



Anney (Haute-Savoie), le 17 février 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeux Olympiques d'hiver : ATMB, supporteur de la candidature d'Anney 2018

Ce mercredi 17 février, Gérard de Pablo, président d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc et Christian Monteil, président du conseil général de la Haute-Savoie, ont signé la convention de partenariat qui lie ATMB et le comité de candidature d'Anney aux Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2018.

ATMB, un partenaire naturel d'Anney 2018

Gérard de Pablo, président d'ATMB et Christian Monteil, président du conseil général de la Haute-Savoie et président délégué d'Anney 2018, se sont rencontrés ce 17 février pour la signature de la convention officielle de partenariat. « Véritable challenge humain et sportif, la candidature d'Anney représente une formidable opportunité pour la Haute-Savoie et ses habitants. Acteur majeur de la desserte du territoire, ATMB s'est naturellement engagé aux côtés d'Anney 2018 pour apporter tout son soutien au comité de candidature. Le rôle d'ATMB et ses équipes sera ensuite de tout mettre en œuvre pour assurer une qualité de service à la hauteur de cet événement exceptionnel », déclare Gérard de Pablo.

Des ambitions partagées pour le territoire de la Haute-Savoie

Ce partenariat s'inscrit dans un engagement commun pour le développement durable et la valorisation du territoire de la Haute-Savoie. Cette aventure olympique s'appuie sur des sites de compétition exceptionnels et des infrastructures de transports performantes. Le réseau d'ATMB, et plus particulièrement l'Autoroute Blanche, s'inscrit au cœur des sites retenus pour la candidature. « ATMB est d'autant plus un partenaire naturel qu'elle a été la première entreprise à nous apporter son soutien dès la nomination d'Anney pour représenter la France dans la course aux Jeux Olympiques », ajoute Christian Monteil. « Cette implication constitue un formidable vecteur de communication compte-tenu des opportunités qu'offre le réseau d'ATMB en termes de diffusion de supports aux couleurs d'Anney 2018. A ce titre, elle est un atout important pour sensibiliser la clientèle, notamment internationale, des stations haut-savoyardes », poursuit-il.



L'Autoroute Blanche s'habille aux couleurs d'Anney 2018

Pour l'arrivée des vacanciers, les couleurs d'Anney 2018 habilleront l'Autoroute Blanche aux péages et sur l'aire de Bonneville. ATMB marquera également son soutien à Anney dans son magazine *Pause* diffusé à 75 000 exemplaires.

Prochains rendez-vous :

- Fin juin 2010 : sélection par le comité international olympique des villes candidates (finalistes)
- 6 juillet 2011 : sélection de la ville hôte des XXIII^{ème} Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2018

Au cœur de la Haute-Savoie, ATMB est une société anonyme dont le capital est détenu à 84 % par l'Etat et les collectivités. Elle est concessionnaire des 110 km de l'Autoroute Blanche (A40) en Haute-Savoie, et des 11,6 km du Tunnel du Mont Blanc avec la société italienne du Tunnel du Mont Blanc. Elle dessert plus de 30 stations de montagne en France, en Italie et en Suisse. L'Autoroute Blanche et le Tunnel du Mont Blanc regroupent 645 personnes. En 2009, les véhicules légers ont représenté 89 % et 65 % des 22 022 et 4 705 véhicules enregistrés en moyenne chaque jour à l'Autoroute Blanche et au Tunnel du Mont Blanc.

CONTACTS PRESSE

Céline Coudurier - Direction de la communication ATMB - Tél. : 04 50 25 20 51 / 06 74 40 41 11 - celine.coudurier@atmb.net
Farouka Bayon - Tél. : 04 50 33 98 50 / 06 74 48 98 17 - farouka.bayon@porteur-d-image.com

www.atmb.net